



Digital Media (PC/Mobile) Measurement Service

KOREANCLICK+

Why Nielsen?



OUR MISSION

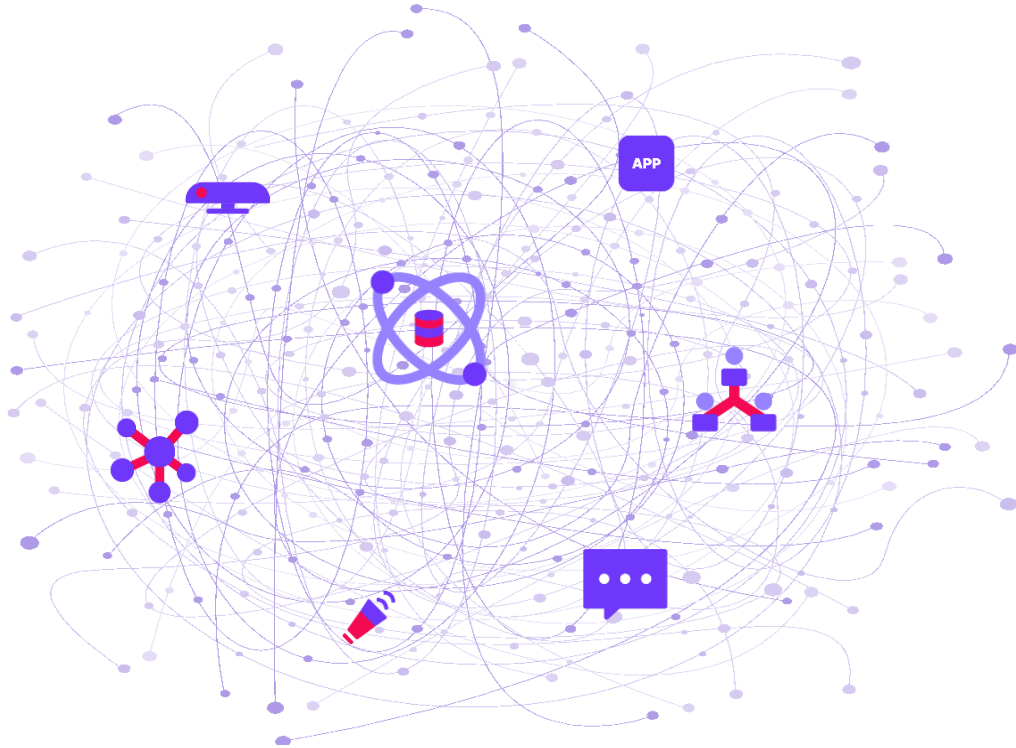
닐슨은 신뢰할 수 있는 측정을 통해 **과학적인 데이터와 인사이트를 개발하고 고객사의 비즈니스가 성장할 수 있도록 돕습니다.**



OUR PURPOSE

닐슨은 과학적인 데이터와 인사이트를 바탕으로 **고객사의 비즈니스 성과를 높일 수 있는 방향을 제시합니다. 이로써 자원이 효율적으로 배분되고, 전세계 인류가 더 큰 풍요를 누리는 데에 이바지합니다.**

WHAT WE MEASURE



- **Digital Media(PC/Mobile) Measurement**
- Social Listening (Buzzword)
- TV Audience Measurement
- N-Screen Measurement
- Advertising Information Service

NIELSEN KOREANCLICK+ SERVICE



OTHER NIelsen DIGITAL MEDIA SERVICES

3 Screen Behavioral Data

| | |
|----------|---|
| 조사 대상 | • TV, PC, Mobile을 이용하는 만 7~79세 국내 거주자 |
| 측정 기간 | • 2013년 9월 이후 |
| 표본 규모 | • 약 1,100명 |
| 측정 방법 | • 닐슨 고유의 미터기 및 데이터 측정 소프트웨어 설치를 통해 로그데이터 수신 |
| 자료 산출 방법 | • 모집단 추정 조사 결과를 근간으로 성/연령/지역 비율에 대한 반복비례가중 법을 통한 가중치 산출 |

Social Listening

| | |
|----------|---|
| 조사 대상 | • 블로그, 게시판, 클럽, 전문사이트, 지식검색, SNS, 동영상, 온라인 기사, 포털뉴스 댓글, 쇼핑몰 상품평 |
| 측정 기간 | • 최근 3년 데이터 |
| 커버리지 | • 일간 1천만건 텍스트 데이터 수집 • 연간 36억건 텍스트 데이터 수집 |
| 측정 방법 | • URL 등록 및 API를 통한 키워드 검색 방식으로 텍스트 데이터를 수집 |
| 자료 산출 방법 | • 형태소 분석 및 색인 처리 과정을 거친 데이터를 검색 엔진을 통해 추출 |

Online Panel Survey

| | |
|----------|--|
| 조사 대상 | • 만 7 ~ 79세 국내 스마트폰 이용자 |
| 측정 기간 | • 약 3주 |
| 표본 규모 | • 1,000명 (기본) |
| 측정 방법 | • 성-연령, 스마트폰 이용 인구 구성비에 따른 층화추출 • 할당 기준 내 무작위 표본 추출 |
| 자료 산출 방법 | • 인터넷을 통한 자기기입법 • 통계적 분석 |

KOREANCLICK+

: Methodology

WHY KOREANCLICK+?



이용자 로그데이터
실시간 수집



인구특성을 반영한
검증된 통계방법론



패널 규모 유지 및
철저한 패널관리



주요 기업에서의
표준 분석 데이터

조사방법론: 개요

| | |
|--------|--|
| 조사방법 | 패널조사 |
| 조사대상 | 만 7~79세 국내 거주자 |
| 조사지역 | 대한민국 전지역 (공공장소 이용자와 해외접속자는 측정 제외) |
| 표본추출방법 | 무작위 층화 추출 성, 연령, 지역, 접속장소(PC), 통신사(Mobile)에 따름 |
| 표본크기 | PC: 12,000명 / Android Mobile: 8,000명 / iOS Mobile: 1,000명 Single Source 패널 구성으로 Multi-Device 이용행태 측정 가능 |
| 자료수집방법 | 실측 데이터를 기반으로 한 통계적 추정 패널이 이용하는 PC 및 Mobile에 로그트래킹 소프트웨어를 설치하여 데이터를 실시간으로 수집 |
| 운영체제 | PC: MS Windows 이용자 Mobile: Android 및 iOS 이용자 |

*App 내 브라우징 행태는(In-App Browsing) 해당 App의 이용 시간으로 포함.

조사방법론: 사용자 중심 측정



패널 표본조사



패널의 디바이스에
로그수집 소프트웨어 설치



수집된 데이터를 바탕으로
통계적 접근, 전수 추정



데이터로 제공

익명화된 패널 개개인이 모두 식별된 데이터 수집으로,

중복된 이용자가 제거된, **사이트/애플리케이션의 순이용자수 산출**이 가능합니다.
사이트/애플리케이션 이용자의 성, 연령, 지역 등 **인구통계 정보 확인**이 가능합니다.
사이트/애플리케이션 이용자의 **경쟁서비스 이용행태** 분석이 가능합니다.

데이터 측정 프로세스

STEP1.

모집단 추정조사

- 매분기 1회 CATI 시스템을 이용하여 추출된 4,000명 대상 전화 신규 조사, **분기별 16,000명 누적 적용**
- 통계청 추계인구 기반 국내 인터넷 사용자 모집단 규모 및 인구통계학적 분포 확정



패널 쿼터 확정

- 모집단 추정조사 결과를 근거로 하여 인구통계학적 배분을 확정
- **성-연령-거주지역-접속장소-통신사별** 사용자 분포에 따라 목표 패널수 및 가중치를 결정



STEP2.

패널 리크루팅

- 인구통계학적 배분에 따라 **Random Sampling 방식** 을 통해 패널 리크루팅
- 자발적 패널 참여는 배제
- 가입 패널에 로그 트래킹 소프트웨어 설치



STEP3.

로그 데이터 수집

- 패널의 PC/Mobile 이용 데이터를 실시간으로 수집 및 저장
- 국내 인터넷 환경에 부합하는 측정 기준 적용



STEP4.

데이터 가공/발표

- 수집된 로그 데이터에 통계적 처리 방법론을 적용하여 각종 지표 산출
- 매주/월 정기적으로 웹사이트에 산출된 데이터를 제공



수집 데이터



PC ODM



MOBILE ODM

(*Android, iOS Device)



PC 환경 정보

OS, IE Version, 해상도, 램 등
PC 환경 정보 수집

웹사이트 이용 정보

주요 인터넷 브라우저를 통한
사이트 방문 정보 수집



스마트폰 환경 정보

기기 모델명, OS 버전, 통신사
등 스마트폰 환경 정보 수집

애플리케이션 실행 정보

사용자가 활성화한
애플리케이션 실행 정보 수집

애플리케이션 이용 정보

메신저, 툴바, 멀티미디어
애플리케이션 등의
설치 또는 이용정보 수집

포털사이트 검색 정보

검색자, 검색쿼리, 검색어 등의
검색 활동 정보 수집

애플리케이션 설치 정보

스마트폰에 설치된
애플리케이션 설치 정보 수집
*(*Android OS에 한함)*

애플리케이션 이용행태

사용자가 활성화해 이용한
애플리케이션 이용행태 수집

KOREANCLICK+ : Sample & Pricing

서비스 SCREENSHOT – MAIN PAGE

KoreanClick+

검색하고자 하는 도메인 또는 애플리케이션 이름을 입력하세요.

닐슨코리아 디지털미디어본부 발간
주요 보고서 열람 가능

My Measure

Trend Chart

순위

인구통계

KPI

경쟁관계

기간

플러스+

공지사항

Nielsen 보고서

공지 > 모바일 월간 : 2021년 12월

버тика 쇼핑 플랫폼 브랜드 '하루배송' 서비스로 이용자 확보

11월, 송계, 중계, 갈계 이벤트로 30~50대 여성 고객층 확대

내용 바로가기

메뉴별 데이터
조회

PC 웹사이트 TOP 10 더보기

Jan 2022

| 순위 | 도메인 | 순이용자수 | 도달률 (%) |
|----|---------------|------------|---------|
| 1 | naver.com | 27,361,124 | 83.15 |
| 2 | daum.net | 15,306,028 | 46.51 |
| 3 | google.com | 13,748,621 | 41.78 |
| 4 | youtube.com | 13,554,752 | 41.19 |
| 5 | kakao.com | 10,908,621 | 33.15 |
| 6 | hometax.go.kr | 9,551,176 | 29.03 |
| 7 | microsoft.com | 8,658,413 | 26.31 |
| 8 | msn.com | 8,367,167 | 25.43 |
| 9 | bing.com | 7,653,071 | 23.26 |
| 10 | tistory.com | 7,540,259 | 22.91 |

Mobile 애플리케이션 TOP 10 더보기

Sep 2021

| 순위 | 애플리케이션 | 순이용자수 | 도달률 (%) |
|----|---------------|------------|---------|
| 1 | 카카오톡 | 42,005,560 | 96.39 |
| 2 | YouTube | 38,494,984 | 88.33 |
| 3 | 네이버 | 37,120,308 | 85.18 |
| 4 | Google | 29,662,080 | 68.06 |
| 5 | Google Chrome | 28,908,908 | 66.34 |
| 6 | 쿠팡(Coupage) | 21,238,047 | 48.73 |
| 7 | Instagram | 19,297,007 | 44.28 |
| 8 | 밴드 | 19,068,280 | 43.76 |
| 9 | PASS | 17,969,391 | 41.23 |
| 10 | 토스 - Toss | 17,119,147 | 39.28 |

PC 웹사이트, Mobile 애플리케이션
월간 Top 10 조회 가능

서비스 SCREENSHOT – 주요 메뉴 소개

주간 월간 201906 Mobile APP IOS

현재 표시된 Data Profile (1) 카테고리 1레벨 카테고리 2레벨 ALL

| 순위 | 순위변동 | 애플리케이션 | 공급자 | 순이용자수 | 도달률 (%) | 총이용시간 (*1000분) | 평균 이용시간 (분) | 총실적액수 (*1000원) |
|----|------|--------------|-----|-----------|---------|----------------|-------------|----------------|
| 1 | = | 카카오톡 | 카카오 | 8,358,523 | 98.47 | 10,601,909 | 1,268.40 | 9,783,894 |
| 2 | = | 애플 App Store | 카카오 | 8,209,495 | 96.71 | 273,014 | 33.26 | 871,077 |
| 3 | = | Apple Music | 카카오 | 7,656,234 | 90.19 | 256,289 | 33.47 | 232,207 |
| 4 | ▲ 1 | 네이버 | 카카오 | 7,062,570 | 83.20 | 4,797,674 | 679.31 | 3,826,810 |
| 5 | ▽ 1 | YouTube | 카카오 | 6,999,312 | 82.45 | 12,782,301 | 1,826.22 | 3,918,677 |

주간 월간 201906 APP Android

개별 사이트/APP Top 순위 조회

- 사이트 및 애플리케이션의 순이용자수, 이용시간, 페이지뷰, 이용일수 등의 다양한 지표 조회 가능
- 순이용자수 기준의 전체 순위 정보 제공
- 카테고리 필터 지정 시 선택한 카테고리에 한정된 데이터 산출 가능
- 사이트/APP별 심층 데이터 제공 메뉴로 직접 이동 가능

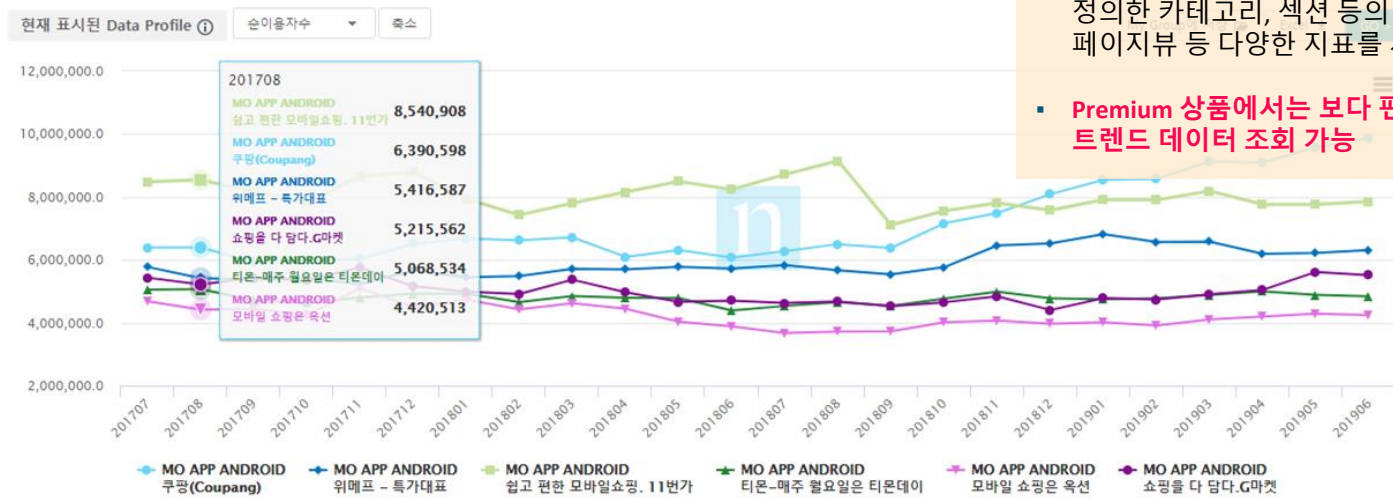
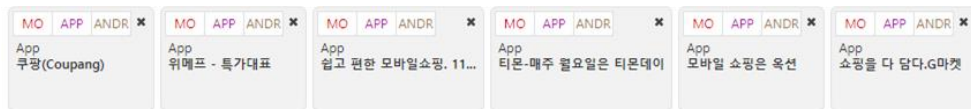
현재 표시된 Data Profile (1)

| 순위 | 카테고리 | 순실적액수 | 순이용자수 | 설치율 (%) | 도달률 (%) | 이용률 (%) | 총이용시간 (*1000분) | 평균 이용시간 (분) | 평균 이용일수 (일) |
|----|--------------|------------|------------|---------|---------|---------|----------------|-------------|-------------|
| 1 | 유틸리티 | 31,124,632 | 31,044,615 | 99.95 | 99.69 | 99.74 | 48,837,535 | 1,573.14 | 28.02 |
| 2 | 생활 | 31,124,245 | 30,889,908 | 99.95 | 99.20 | 99.25 | 31,208,691 | 1,010.32 | 26.40 |
| 3 | 멀티미디어&엔터테인먼트 | 31,124,632 | 30,837,850 | 99.95 | 99.03 | 99.08 | 54,519,680 | 1,767.95 | 24.37 |
| | 사진 | 31,119,421 | 30,392,185 | 99.93 | 97.60 | 97.66 | 3,979,932 | 130.95 | 17.86 |
| | 동영상/방송 | 31,113,237 | 29,705,723 | 99.91 | 95.39 | 95.48 | 37,585,494 | 1,265.26 | 16.90 |

카테고리별 이용자 규모, 이용량 조회

- 사이트 및 애플리케이션들을 닐슨코리아 자체 기준에 따라 두 단계의 카테고리로 분류해 데이터를 수집-측정, 카테고리 단위의 순이용자수, 이용시간, 이용일수 등의 지표 조회 가능
- 카테고리로 대표되는 각 산업에 대한 전반적인 이용자규모 및 이용량에 대한 분석 가능

서비스 SCREENSHOT – 주요 메뉴 소개



트렌드 & 차트를 통한 시계열 분석

- 웹사이트, 애플리케이션을 비롯, KoreanClick+ 에서 정의한 카테고리, 섹션 등의 순이용자수, 이용시간, 페이지뷰 등 다양한 지표를 시계열로 분석 가능
- Premium 상품에서는 보다 편리하게 long-term 트렌드 데이터 조회 가능

| 기간 | MO APP ANDROID 쿠팡(Coupage) | MO APP ANDROID 위메프 - 특가대표 | MO APP ANDROID 쉽고 편한 모바일쇼핑. 11번가 | MO APP ANDROID 티몬-매주 월요일은 티몬데이 | MO APP ANDROID 모바일 쇼핑은 옥션 | MO APP ANDROID 쇼핑을 다 담다.G마켓 |
|--------|----------------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 201707 | 6,388,911 | 5,773,628 | 8,476,633 | 5,047,346 | 4,687,367 | 5,432,924 |
| 201708 | 6,390,598 | 5,416,587 | 8,540,908 | 5,068,534 | 4,420,513 | 5,215,562 |

서비스 SCREENSHOT – 주요 메뉴 소개



대시보드를 활용한 종합 지표 분석

- 사이트 및 APP의 이용자수, 이용시간, Demographic, Trend, Loyalty, Retention, Duration 등 전반적인 지표를 한 눈에 확인



서비스의
인구통계특성 분석



이용빈도에 따른
충성도 분석



서비스 이용자들의
이용시간분포 분석



서비스의
인터랙션 서비스
분석



경쟁서비스 간의
중복이용자 분석



일간별/시간대별
이용자수 추이 분석



매체전략을 위한
특정타겟의
이용행태분석



포털사이트의
검색어 분석

**PC Only*



라이프스타일에
따른 군집 이용행태
분석

상품별 서비스 소개

| 그룹 | 메뉴 | PC 데이터 | Mobile App 데이터 |
|------|--------------------|--------------|----------------|
| | TrendChart | | |
| | My Measure | | |
| 순위 | 사이트/APP | | |
| | 카테고리 | | Premium Only |
| | 섹션 | Premium Only | PC Only |
| | 기업 | | |
| 인구통계 | 급성장/하락 | | |
| | 단일분석 교차분석 | | |
| KPI | 대시보드 | Premium Only | Premium Only |
| | 충성도 | | |
| | 유지/이탈/유입 | | |
| | 유입유출경로 | | PC Only |
| | 프론트페이지 | | |
| 경쟁관계 | 이용시간분포 | Premium Only | Premium Only |
| | 인터랙션 | | |
| | 중복이용 | | |
| 기간 | 주이용 | | |
| | 일간 트래픽 시간대별 트래픽 | Premium Only | |
| 플러스+ | 검색엔진 | | PC Only |
| | 검색어 | | PC Only |
| | 미디어플래너 | | |
| | 이용자 유형 | | Premium Only |
| | 라이프스타일 | | |
| | iOS Web 트래픽 | | |

*PC 데이터, Mobile 데이터 서비스에는 각각 Standard 등급과 Premium 등급 상품이 있습니다.

Mobile Premium 상품과 동시에 PC 상품을 구독하시면 **PC+Mobile 합산 데이터**가 함께 제공됩니다.

(*현재 Mobile 합산은 Android OS에 한함)

Premium 상품에서는 KoreanClick+이 보유한 전 기간의 데이터 (PC는 2000년~, Android Mobile은 2012년~, iOS는 2019년 5월~) 조회가 가능합니다.

Standard 상품은 최근 2년 이내의 데이터 조회가 가능합니다.

PC, Mobile 각각 데이터 내에서 플랫폼 및 측정단위 특성에 따라 제공되는 지표는 상이할 수 있습니다.

상품 견적

| 상품명 | 월 비용 (연간 계약시*) | 기본 키 | 데이터 조회 가능 범위 |
|-----------------|----------------|------|---|
| Digital Premium | 7,000,000 KRW | 30개 | <ul style="list-style-type: none">• 전 기간• PC/Mobile 전체 서비스 조회 가능• 전체 리포트 및 지표• 디지털 산업 분석 보고서 분기별 1회 제공• Ad-hoc 데이터 제공 |

* 2023년 1월 기준 (VAT 별도)

Service Portfolio

REGULAR REPORTS

- 신뢰도 있는 측정 데이터를 기반으로 분석한 미디어 시장 및 주요 온라인 산업 분야에 대한 동향과 인사이트를 담은 자료들을 제공하고 있습니다.

유료 보고서

유료 보고서

산업별 분기보고서



매분기 포털SNS / 전자상거래 / 엔터테인먼트 / 생활 등 미디어 주요 산업군별 데이터 분석을 통해 산업 동향과 특별주제가 담긴 보고서를 발간합니다.

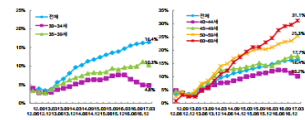
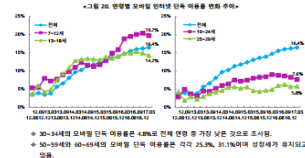
***Premium 상품 구독시 보고서 1종 무료 제공**

모집단 추정조사 보고서

II. 인터넷 이용 실태

1. 인터넷 이용 인구: 연령별 모바일 인터넷 단독 이용률

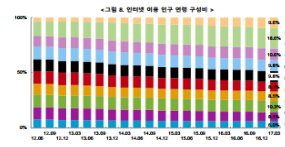
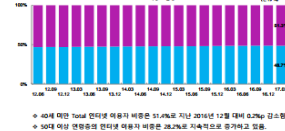
- 전체 모바일 인터넷 단독 이용률은 14.4%로 2016년 12월 대비 0.2%포인트 증가하며 지속적인 증가세를 유지함
- 2016년 10% 대비 4.4%포인트 상승을 보이고 있으며, 19~24세는 2016년 12월 대비 0.7%포인트 상승으로 조사됨



II. 인터넷 이용 실태

1. 인터넷 이용 인구: 성, 연령별

- Total 인터넷 이용자의 남녀 구성비는 전 변동 없이 유지되고 있음



매분기 국내 인터넷 이용환경과 이용자 특성을 파악하기 위해 자체 진행하는 조사 내용을 보고서로 발간합니다.

***상품 구독 전체 고객사에 무료 제공**

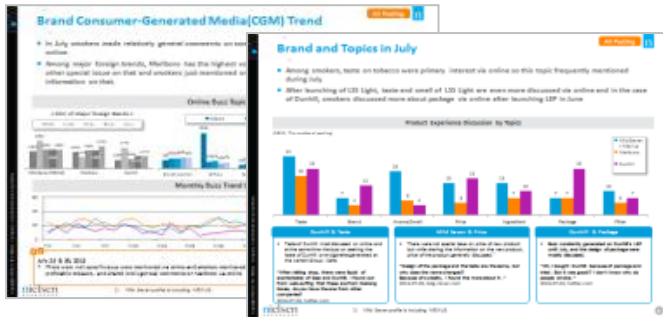
CUSTOM RESEARCH

- Custom Research는 고객사의 Business Issue에 맞게 Customized된 데이터를 설계하고 산출 및 분석하여, 고객사가 원하는 형태의 데이터 포맷 제공 및 분석보고서를 작성하는 서비스입니다.

Custom Analytics Data

Business Issue 확인
Data 범위/기간 설계
비용 견적
데이터 산출
데이터 제공

| MONTHCODE | LV1 | PANEL_ID | DOMAIN_URL | PAGE | PARAMETER | SERVER_DATE | PV_CNT | DURATION |
|-----------|---------|----------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------|--------|----------|
| 201312 | soty | ***** | http://soty2.sbs.co.kr | player/ | appkey=P7cc1x1ce3L8b0aF6d0d00 | 20131231173221 | 1 | 193 |
| 201312 | SBSCNBS | ***** | http://sbscnbc.sbs.co.kr | cnbc_index.html | | 20131218130742 | 1 | 254 |
| 201312 | EITV | ***** | http://etv.sbs.co.kr | news/news_content.jsp | article_id=E10004900148 | 20131231023608 | 1 | 43 |
| 201312 | 라디오 | ***** | http://radio.sbs.co.kr | | | 20131231160953 | 1 | 22 |
| 201312 | 라디오 | ***** | http://wizard2.sbs.co.kr | w3/template/tpl_iframetype.jsp | vVodId=V0000010346&vProgId=1 | 20131217211026 | 1 | 3 |
| 201312 | 인프라 | ***** | http://login.sbs.co.kr | Login/login.jsp | Login_ReturnURL=http%3A%2F%2F | 20131218214710 | 1 | 14 |
| 201312 | 메인 | ***** | http://www.sbs.co.kr | | | 20131231103330 | 1 | 180 |
| 201312 | 메인 | ***** | http://www.sbs.co.kr | | | 20131231181850 | 1 | 22 |
| 201312 | 기타SVC | ***** | http://conting.sbs.co.kr | index.jsp | | 20131231201852 | 1 | 18 |
| 201312 | 온에어&뷰어 | ***** | http://vod.sbs.co.kr | onair/onair_index.jsp | Channel=PLUS | 20131231114847 | 1 | 13 |



Consulting Service

Business Issue 확인
가설 설정
Data 범위/기간 및 설문 설계
비용 견적
데이터 산출 및 실사 진행
연계 분석 및 보고서 작성

